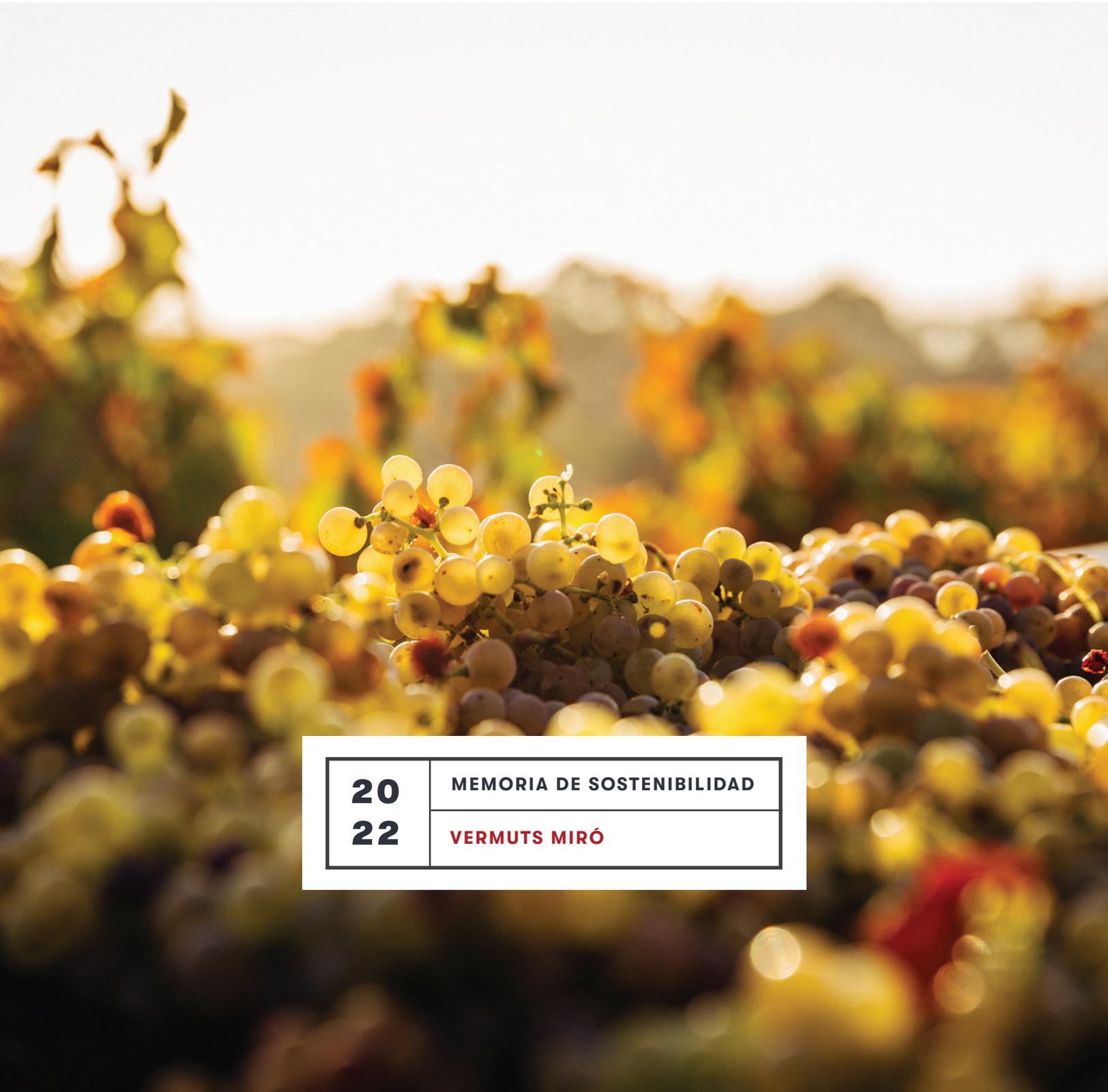


CASA FUNDADA  
1914

VERMUTS  
**MIRÓ**

·REUS·



<b>20</b>	MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
<b>22</b>	VERMUTS MIRÓ

CASA FUNDADA  
1914

VERMUTS  
**MIRÓ**  
· R E U S ·



# ÍNDICE

<b>1.- CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO</b> .....	<b>4</b>
<b>2.- PRESENTACIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>3.- DATOS GENERALES DE LA EMPRESA</b> .....	<b>6</b>
<b>4.- HISTORIA, MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL</b> .....	<b>7</b>
4.1.- La Historia de Vermuts Miró .....	<b>7</b>
4.2.- Actividad y principales marcas .....	<b>8</b>
4.3.- Organigrama .....	<b>9</b>
4.4.- El proceso de elaboración .....	<b>10</b>
4.5.- Historial de premios .....	<b>12</b>
<b>5.- METODOLOGÍA</b> .....	<b>14</b>
<b>6.- GRUPOS DE INTERÉS</b> .....	<b>16</b>
<b>6.1.- CLIENTES. Mejorar su experiencia</b> .....	<b>16</b>
6.1.1.- Fomento de la calidad .....	<b>17</b>
6.1.2.- Gestión de incidencias .....	<b>18</b>
6.1.3.- Consumo responsable .....	<b>19</b>
6.1.4.- Primera variedad de vermut ecológico .....	<b>20</b>
<b>6.2- EMPLEADOS Y EMPLEADAS. Motores de la empresa</b> .....	<b>21</b>
6.2.1.- Salud y seguridad en el lugar de trabajo .....	<b>21</b>
6.2.2.- Lucha contra la corrupción .....	<b>22</b>
6.2.3.- Protocolo de actuación frente a la COVID .....	<b>22</b>
6.2.4.- Igualdad de oportunidades .....	<b>23</b>
6.2.5.- Plan de carrera .....	<b>23</b>
6.2.6.- Conciliación familiar y laboral .....	<b>23</b>
<b>6.3.- PROVEEDORES. Garantía de calidad y sostenibilidad</b> .....	<b>24</b>
<b>6.4.- MEDIOAMBIENTE. Comprometidos con nuestro entorno</b> .....	<b>25</b>
6.4.1.- Reducción en la producción de vidrio y cartón .....	<b>26</b>
6.4.2.- Uso e implantación de energías renovables .....	<b>27</b>
<b>6.5.- COMUNIDAD. Mejorar la sociedad</b> .....	<b>28</b>
6.5.1.- Colaboraciones con entidades sociales .....	<b>28</b>
6.5.2.- Alianzas para potenciar el deporte y la cultura .....	<b>29</b>
<b>7.- CORRELACIÓN DE CONTENIDOS GRI CON LOS 10 PRINCIPIOS</b> .....	<b>32</b>
<b>8.- ELEMENTOS APLICADOS POR GRUPOS DE INTERÉS</b> .....	<b>35</b>

# 1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Desde Emilio Miró Salvat S.A. (en adelante Vermuts Miró) presentamos el primer Informe de Progreso como muestra de nuestro compromiso, respeto y desarrollo de acciones en favor de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción que contribuyan al cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y al desarrollo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Vermuts Miró estamos convencidos que el futuro de nuestra compañía pasa por cuatro vértices: las personas, la innovación, el respeto y su capacidad de retornar a la sociedad la confianza depositada en nuestra empresa. Estos últimos años, además, han supuesto un reto todavía mayor por el impacto que ha tenido la pandemia provocada por la Covid-19 en la que el bienestar y la seguridad han sido primordiales. Conscientes de esta realidad, hemos mejorado nuestros procesos de calidad y seguridad tanto para nuestros equipos, colaboradores, como para nuestros clientes.

Este primer Informe de Progreso recoge la puesta en marcha del nuevo centro logístico impulsado con la voluntad de optimizar los consumos internos en todos los procesos productivos. En materia medioambiental también hemos reducido el consumo de vidrio y cartón y afrontamos el futuro con la intención de seguir avanzando en la implantación de modelos de economía circular que nos permitan seguir mejorando en la reutilización de los recursos. En estos momentos, tenemos en marcha un proyecto de implantación de energías renovables.

La calidad de nuestros productos y la salud de los consumidores también se ha visto reforzada para garantizar los máximos estándares. Hemos logrado la certificación de Calidad ISO 9001, que regula los sistemas de Gestión de Calidad, y se han mejorado los resultados obtenidos en las normativas de seguridad alimentaria BRCGS Food Safety e IFS Food. También hemos lanzado al mercado nuestro primer producto 100% ecológico, el Vermut Miró Organic Reserva.

Nuestra voluntad solidaria nos ha llevado a ayudar a organizaciones benéficas que trabajan para el beneficio de la comunidad. También hemos colaborado con entidades deportivas, económicas e impulsado acciones centradas en la difusión de la cultura en nuestro alrededor.

En Vermuts Miró somos conscientes de que la comunicación es fundamental para dar notoriedad a este sistema de gestión. Por eso, nos comprometemos a divulgar los Principios del Pacto Mundial a través de nuestros canales de comunicación, tanto internos como externos, así como la publicación de este primer Informe de Progreso. Nuestra firme voluntad es seguir reportando nuestros avances en posteriores Informes de Progreso y llevar a cabo nuestros compromisos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Atentamente,



Xavier Martínez i Serra  
Presidente Ejecutivo



## 2. PRESENTACIÓN

Vermuts Miró presenta el primer Informe de Progreso del Pacto Mundial de la ONU con el objetivo de hacer público el cumplimiento y promoción de las buenas prácticas a favor de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción que plantean los Diez Principios de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

También responde a la voluntad de comunicar a todos los grupos de interés vinculados con la empresa y el compromiso de crear valor a corto, medio y largo plazo. Por todo ello, este Informe de Progreso aporta información sobre todos los aspectos de la empresa que reflejan un impacto económico, ambiental y de buen gobierno corporativo.

# 3. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

**Nombre completo (razón social)** Emilio Miró Salvat S.A.

**Nombre comercial** Vermuts Miró

**Propietario y presidente** Xavier Martínez i Serra

**Tipo de empresa** PYME

**Dirección Calle** Adrià Gual, 10 / CP: 43206

**Localidad** Reus

**Provincia** Tarragona

**Comunidad Autónoma** Cataluña

**Número total de trabajadores** 25

**Dirección página web** <https://vermutmiro.com>

**Facturación 2021** 6,1 millones de euros

**Sector** Alimentación y bebidas

**Países donde está presente o tiene producción** España

## MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Vermuts Miró quiere ayudar a la sociedad a celebrar el momento del aperitivo con familiares y amigos y promover el consumo responsable de vermut distribuyendo productos de calidad de forma sostenible. Queremos convertirnos en la primera opción de los consumidores en la hora del aperitivo y alcanzar nuestra visión dando la máxima satisfacción a clientes, empleados, proveedores con una atención especial al cuidado de nuestro entorno medioambiental.



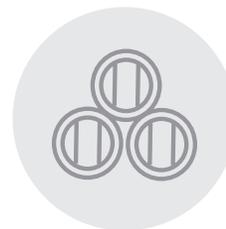
### MISIÓN

Proporcionar productos espirituosos de la mejor calidad de forma sostenible y que sean competitivos para nuestros consumidores.



### VISIÓN

Lograr que el momento del aperitivo sea más deseable y poder disfrutarlo con la familia y amigos. Fomentamos, además, un consumo responsable.



### VALORES

Elaborar el Vermut de Reus en base al método tradicional de Miró y cumpliendo con los estándares más exigentes. La igualdad, el respeto y la conciliación familiar y laboral fundamentan nuestra actividad.

# 4. HISTORIA, MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

## 4.1 HISTORIA DE VERMUTS MIRÓ

Los orígenes de **Vermuts Miró** se remontan al año 1914 en **Cornudella de Montsant** en la provincia de Tarragona (Cataluña, España). La familia Miró puso en marcha la primera bodega especializada en la fabricación de vinos aromatizados y de licor, principalmente a granel, que se distribuían por toda la comarca.

En **1957** la familia se trasladó a Reus y, unos años más tarde, constituyó la empresa Emilio Miró Salvat, S.A. especializada en la fabricación de productos envasados y, sobre todo, en la elaboración del tradicional '**Vermut de Reus**'.

Desde entonces, Vermuts Miró elabora el vermut siguiendo la fórmula original transmitida de generación en generación y que sigue siendo la base de todos los productos. Se trata de una receta basada en una combinación única de hierbas aromáticas naturales mediterráneas junto con la aplicación de la tecnología más avanzadas. Es esta combinación de pasión, experiencia e innovación lo que hacen especiales todos los productos Miró.

En 1983, la empresa se especializa en la fabricación de productos envasados con sus icónicos **Vermut Miró Rosso, Vermut Miró Bianco y Vermut Miró Extra Dry**. En la década de los 90 se produce un importante crecimiento de la compañía con la segunda generación familiar al frente de la dirección.

En 2014, la empresa celebró los 100 años de historia como una de las firmas líderes del sector en el ámbito nacional con una amplia gama de vermouths y vinos de licor. También desarrolla distintas fórmulas para la fabricación para MDD (Marcas de Distribución) y *co-manufacturing* de vermouths y vinos de licor. Tras el fallecimiento de **Pere Miró Agudé**, en abril de 2016, coge las riendas de la empresa su mujer, **Remei Prats**, junto a su hijo.

En 2020 se produce un cambio de propiedad tras la compra de la empresa por parte del grupo empresarial **Serveis i Administracions Masergrup S.L.U.** del empresario **Xavier Martínez i Serra**. En estos momentos, Vermuts Miró trabaja en la expansión de la marca en los principales mercados internacionales tras aprobar un Plan Estratégico para los próximos cinco años y realizar inversiones por valor de 2 millones de euros en las instalaciones en Reus.

# 4. HISTORIA, MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

## 4.2 ACTIVIDAD Y PRINCIPALES MARCAS

**Vermuts Miró** es una de las empresas líderes del mercado español en la elaboración de vermouth con una producción anual de cinco millones de litros. La empresa apuesta por la innovación y el desarrollo de nuevos productos de calidad que sean seguros y sostenibles. También produce para otras marcas de los mayores operadores del canal de alimentación y hostelería de España.

Vermuts Miró es una compañía en crecimiento dentro del sector con un **plan estratégico** previsto hasta 2026 que pretende consolidar su posición en el mercado español (donde tiene una gran presencia en Cataluña, Valencia, País Vasco, Madrid, Galicia, Asturias y Cantabria) y expandirse en los mercados internacionales. Estos últimos meses se ha apostado por la presencia de la marca en las principales ferias internacionales. El plan estratégico también marca la voluntad de la empresa de continuar avanzando hacia un modelo más sostenible y digitalizado.

La sede social de la empresa y su planta de producción están ubicadas en el **polígono industrial AgroReus**, principal foco empresarial de la ciudad de Reus, capital de la comarca del Baix Camp y capital mundial del Vermut. En el año 2021, la empresa ha ampliado sus instalaciones productivas con la construcción de un nuevo centro logístico de 2.294 metros cuadrados de superficie que se han edificado siguiendo los parámetros de sostenibilidad y calidad medioambiental. En la actualidad, la compañía dispone de unas instalaciones de un total de 5.494 metros cuadrados.

Las mejoras acometidas también han supuesto la ampliación de la zona del laboratorio de I+D+i como referente de la política de innovación constante que quiere implantar la dirección. Todas estas mejoras permiten llevar a cabo un exhaustivo control de calidad durante todo el proceso de producción para garantizar la fabricación de los mejores productos del mercado.

Las principales marcas que elaboramos son el Vermut Miró Extra Dry; el Vermut Miró Bianco; el Vermut Miró Rosso; el Vermut Miró Rosso Fusion (un vermouth de autor creado de la mano del reconocido chef con cinco estrellas Michelin Paco Pérez); el Vermut Miró Organic Reserva; el Vermut Miró Reserva y el Vermut Miró Gran Reserva. También disponemos de un catálogo de vinos de licor como el Moscatel Miró; la Mistela Miró; el Vino de Misa Miró; el Miró Rancio y el Miró Vino de Cocina.

# 4. HISTORIA, MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

## 4.3 ORGANIGRAMA

La empresa está encabezada por su presidente, Xavier Martínez i Serra, y el Comité Ejecutivo formado por el Director General de la compañía y lo completan los cargos responsables de la Gerencia Industrial y Calidad, Comercial, Finanzas y Operaciones.



## 4.4 PROCESO DE ELABORACIÓN



### 1. SELECCIÓN

Mezclamos más de 70 hierbas aromáticas mediterráneas y alpinas diferentes seleccionadas cuidadosamente de acuerdo con nuestras fórmulas originales.



### 2. MACERACIÓN

Hacemos una maceración hidroalcohólica con las hierbas aromáticas seleccionadas y las dejamos reposar hasta obtener los mejores vermut.



### 3. PRENSADO

Una vez transcurrido ese tiempo prensamos las maceraciones obteniendo el extracto que será incorporado en cada *coupage* de vermut.



### 4. MEZCLA

Incorporamos el resto de ingredientes que forman nuestro vermut en el *coupage* de vermut.



## 5. CONTROL DE CALIDAD

Analizamos en nuestro laboratorio cada mezcla para comprobar que se cumplen los altos estándares de calidad establecidos.



## 6. FILTRADO

Hacemos un primer filtrado para eliminar las partículas de mayor grosor y dejar el producto listo para almacenar.



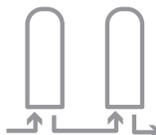
## 7. ALMACENAJE

Dependiendo de la variedad de vermut que estemos elaborando, lo guardamos en depósitos de madera o de cemento revestido hasta que está listo para ser consumido.



## 8. CONTROL DE CALIDAD

Analizamos en nuestro laboratorio cada vermut elaborado para comprobar que se cumplen los altos estándares de calidad establecidos.



## 9. FILTRADO

Filtrado final, previo al envasado, a través de filtros absolutos que aseguran la eliminación total de cualquier tipo de partícula o microorganismo.



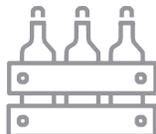
## 10. ESTABILIZACIÓN

Estabilizamos el producto final para evitar posibles mermas posteriores.



## 11. CONTROL DE CALIDAD

Durante el proceso de embotellado y antes de su distribución, realizamos un análisis completo del producto para asegurar que cumple con todos los requisitos de calidad establecidos.

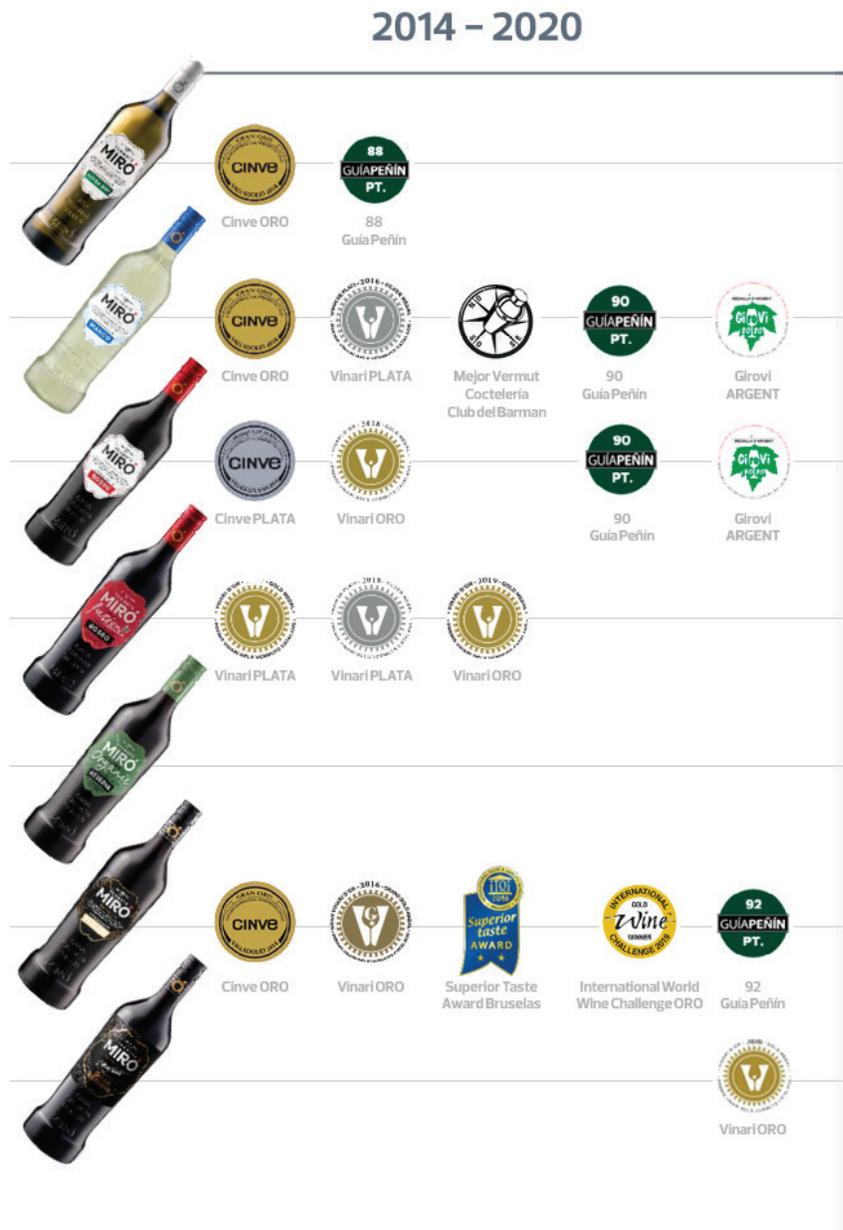


## 12. EMBOTELLADO

Embotellamos el vermut en diferentes formatos y ¡ya está listo para ser almacenado y distribuido!

# 4. HISTORIA, MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

## 4.5 HISTORIAL DE PREMIOS



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022 VERMUTS MIRÓ

2021

2022

 <p>IWC BRONCE Londres</p>							
 <p>IWC BRONCE</p>	 <p>Concours Mondial de Bruxelles ORO</p>	 <p>IWSC BRONCE</p>	 <p>Superior Taste Award Bruselas</p>	 <p>San Francisco World Spirits Competition DOBLE ORO</p>	 <p>IWC PLATA</p>		
 <p>IWC BRONCE</p>	 <p>Bacchus PLATA</p>	 <p>Frankfurt International Trophy ORO</p>	 <p>IWSC BRONCE</p>	 <p>Frankfurt International Trophy ORO</p>	 <p>IWC BRONCE</p>	 <p>San Francisco World Spirits Competition ORO</p>	
	 <p>Frankfurt International Trophy ORO</p>	 <p>IWSC BRONCE</p>	 <p>91 Guia Peñin</p>	 <p>Superior Taste Award Bruselas</p>	 <p>IWC COMMENDED</p>		
			 <p>Frankfurt International Trophy GRAN ORO</p>	 <p>90 Guia Peñin</p>	 <p>San Francisco World Spirits Competition DOBLE ORO</p>	 <p>WORLD VERMOUTH AWARDS SILVER</p>	 <p>IWC PLATA</p>
 <p>IWC BRONCE</p>	 <p>Bacchus ORO</p>	 <p>Superior Taste Award Bruselas</p>	 <p>IWSC BRONCE</p>	 <p>Frankfurt International Trophy ORO</p>	 <p>IWC BRONCE</p>	 <p>Superior Taste Award Bruselas</p>	
	 <p>Vinari GRAN ORO</p>	 <p>Vinari Mejor Vermut de Catalunya 2021</p>	 <p>Frankfurt International Trophy GRAN ORO</p>	 <p>92 Guia Peñin</p>	 <p>Superior Taste Award Bruselas</p>	 <p>San Francisco World Spirits Competition ORO</p>	 <p>IWC PLATA</p>

## 5. METODOLOGÍA

Para la redacción de este **Informe de Progreso** se ha aplicado un modelo en formato libre, centrado en la metodología propuesta desde las Naciones Unidas. De esta forma, se ha elaborado la comunicación destacando a aquellos Grupos de Interés más relevantes para la empresa para vincularlos tanto a los diez Principios del Pacto Mundial como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los **Clientes; Empleados y Empleadas; Proveedores; el Medioambiente y otros miembros de la Comunidad** son los grupos de interés que han sido seleccionados en este Informe de Progreso por estar directamente relacionados con la actividad y los compromisos adquiridos por parte de Vermuts Miró.

En cada uno de los grupos de interés se han definido los campos de actuación más significativos, se muestran las acciones realizadas por la empresa y los compromisos futuros adquiridos. Para su puesta en valor se han utilizado indicadores cualitativos y cuantitativos que ayudan a definir el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control aplicados. También se ha elaborado su conformidad con la opción **Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) 2016** para notificar tanto los impactos que puedan repercutir en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

La participación de Vermuts Miró en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas queda ratificada con la elaboración de este primer **Informe de Progreso** que se realiza después de que la nueva propiedad adquiriera la empresa en julio de 2020. Además, desde entonces, nuestra participación con la iniciativa se difunde a través de la página web y las redes sociales de la empresa. Nuestro objetivo es seguir haciendo público nuestros avances y compromisos de forma anual e ir avanzando en la redacción del actual documento.

MILIO  
MIRÓ  
ALVAT S.A.



# 6. GRUPOS DE INTERÉS

## 6.1 CLIENTES.

### MEJORAMOS SU EXPERIENCIA



Desde Vermuts Miró apostamos por la calidad y la seguridad alimentaria de todos nuestros productos y servicios como una prioridad estratégica para la empresa. Estamos orientados al cliente. Por eso ofrecemos productos de máxima calidad, seguros, sostenibles e intentamos sorprender continuamente con nuevos matices y aromas en nuestros vermutos. Buscamos la excelencia en todas nuestras referencias con la finalidad de mejorar la experiencia de nuestros consumidores.

En nuestro laboratorio analizamos todas las mezclas de nuestros vermutos que elaboramos para certificar que cumplan con los máximos estándares de calidad establecidos. También trabajamos para disponer de las opciones más naturales y que satisfagan las expectativas de los clientes y consumidores más exigentes. Buena muestra de ello es la puesta en marcha del nuevo centro logístico inaugurado en 2022. Situado junto a las antiguas instalaciones ubicadas en el polígono AgroReus, principal polígono industrial de la ciudad de Reus, hemos ampliado el espacio del laboratorio e introducido nuevas tecnologías dirigidas a la optimización, robotización, mejora de la gestión del agua y producción responsable. En total, la nueva nave construida tiene una superficie de 2.294 metros cuadrados y nos hace más competitivos para poder colaborar con los principales actores del mercado.

**Nuestra compañía garantiza que todos los productos cumplen los estándares y exigencias que rige la legislación aplicable en materia de seguridad alimentaria en el ámbito local e internacional.**

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.1.1 FOMENTO DE LA CALIDAD

En Vermuts Miró disponemos de las certificaciones externas según la normativa ISO 9001 y realizamos procedimientos de control específicos como la ejecución de auditorías externas e internas y controles de calidad mensuales.

Estamos certificados en las normas de seguridad alimentaria BRCGS Food Safety e IFS Food, sellos operativos más utilizados en todo el mundo como reconocimiento a la calidad, seguridad y responsabilidad alimentaria. Este 2022, y gracias al trabajo realizado por todos los equipos de la compañía, hemos obtenido excelentes resultados en la auditoría de BRCGS del año anterior tras concluir el proceso con una certificación de Grado A. También hemos logrado excelentes resultados o evaluaciones con el certificado IFS Foods, sobre productos fabricados y elaborados bajo la calidad y seguridad alimentaria, con una calificación de Nivel Superior (High Level).

En septiembre de 2021, y tras adquirir la empresa Masergrup, se obtuvo la certificación de Calidad ISO 9001, la cual regula los Sistemas de Gestión de Calidad, y se superaron las auditorías de CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica) de seguimiento de las producciones orgánicas llevadas a cabo el año pasado y las auditorías de clientes de Mercadona y Bon Preu, dos de los supermercados con mayor cuota de mercado a nivel autonómico y nacional.

A continuación, detallamos todas las certificaciones de las que dispone la empresa:



#### ISO 9001:2015

Certificado que regula los Sistemas de Gestión de Calidad.



**FDA (Food and Drug Administration)** Institución Norteamericana responsable de proteger la salud pública asegurando la eficacia y seguridad de medicamentos, alimentos y cosméticos entre otros para el consumo humano o animal.



#### ISO 9001 SGS

Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de Activa basado en la Norma UNE-EN ISO 9001.



#### VEGANO.

**European Vegetarian Union** Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos.



#### ISO 9001 SGS

Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de Activa basado en la Norma UNE-EN ISO 9001.



#### IFS Food

Certificación de la International Featured Standards sobre productos fabricados y elaborados bajo la calidad y seguridad alimentaria.



**CBPC (Codi Bones Pràctiques Comercials)** Iniciativa de la Generalitat en la que participan los agentes de la cadena alimentaria: producción, industria y distribución agroalimentaria.

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.1.2 GESTIÓN DE INCIDENCIAS

Como parte de nuestro sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria contamos con procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias que puedan surgir con clientes y proveedores. Y es que uno de nuestros principales pilares es aumentar cada año la satisfacción de nuestros consumidores.

Desde Vermuts Miró estamos certificados con las normas de seguridad alimentaria BRCGS e IFS y en la norma de calidad ISO 9001. Tal y como piden estas certificaciones, disponemos de un procedimiento que permite identificar, detectar y analizar las causas y el control de las no conformidades con el fin de evitar su recurrencia, así como la entrega involuntaria de productos o servicios no conformes para los clientes.

Junto con los requerimientos que exigen las normativas en las que estamos certificados, también aplicamos un conjunto de procedimientos internos. Con todo ello, podemos garantizar la seguridad de todos nuestros productos alimentarios (ya sean finalistas o intermedios) que lanzamos al mercado. Estos mecanismos también nos permiten realizar una eficiente retirada de los productos y establecer sistemas de comunicación, información y coordinación eficaces que eviten posibles daños a nuestros clientes y/o consumidores.

Más allá del estudio individual de cada reclamación que pueda surgir por parte de los clientes disponemos de un procedimiento de atención al consumidor para la gestión de quejas y reclamaciones. Además, mensualmente se informa al equipo directivo de la empresa sobre la evolución de los datos referidos a las reclamaciones de los clientes a fin de comprobar la eficacia de las acciones realizadas y evitar la recurrencia de las no conformidades. **En ningún caso se ha detectado internamente, ni por parte de los clientes, una incidencia relacionada con la seguridad alimentaria.**

Por último, el sistema interno de medición de incidencias, basado en el análisis de los KPIs de mejora propuestos en base a la experiencia y feedback de grupos de interés, hizo que las reclamaciones recibidas en el año 2021 experimentaran un importante descenso respecto al año anterior.



## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.1.3 CONSUMO RESPONSABLE

Desde Vermuts Miró fomentamos y promovemos el consumo responsable de nuestros productos. Por este motivo, **participamos activamente en el proyecto internacional *Wine in Moderation*** que, en España, impulsa la **Federación Española del Vino (FEV)**. *Wine in Moderation* es "el programa de responsabilidad social del sector vitivinícola que proporciona información y herramientas a los profesionales para presentar el vino de forma responsable y motivar a los consumidores para disfrutar plenamente del vino y su cultura de una manera sana, positiva y socializadora".

Por todo ello, añadimos el logotipo del *Wine in Moderation* en las campañas publicitarias y en nuestra página web, junto con un mensaje recomendado el consumo moderado y responsable. Nuestro objetivo como miembros activos de esta iniciativa es seguir trabajando de cara a los consumidores que aprecian productos como el vermut para que lo hagan de forma moderada y responsable como parte de un estilo de vida saludable.



ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.1.4 PRIMERA VARIEDAD ECOLÓGICA



La sostenibilidad es otro de nuestros valores esenciales y diferenciadores. Por ello, mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de productos responsables con el medio ambiente. Queremos seguir avanzando en el desarrollo de medidas de consumo más sostenibles y eficientes a lo largo de toda nuestra cadena de producción.

En la línea iniciada en 2020 con la adquisición de la empresa por parte de la nueva propiedad, desde Vermuts Miró promovemos el uso de materiales renovables que no contribuyan a la deforestación y apostamos por la elaboración de productos más naturales que ayuden a crear un mundo más respetuoso con el medio ambiente.

Este 2022 hemos lanzado al mercado nuestro primer producto 100% ecológico. Se trata del Vermut Miró Organic Reserva, un vermut premium elaborado con métodos tradicionales y únicamente con productos naturales certificados, desde el vino base hasta los más de 40 botánicos que forman parte de la maceración. Dispone de la certificación CCPAE (*Consell Català de la Producció Agrària Ecològica*), la cual garantiza en Cataluña que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo la normativa de la agricultura ecológica y que han sido controlados en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

Más allá de estar compuesto con ingredientes orgánicos sin pesticidas ni productos químicos, nuestro nuevo producto cuenta con envases sostenibles y reciclables.

El lanzamiento del Vermut Miró Organic Reserva ha venido acompañado de una gran acogida en los certámenes internacionales más prestigiosos con numerosos premios y reconocimientos. Entre ellos destacan el *International Wine Challenge (IWC) 2022 de Londres*, el *Frankfurt International Trophy 2022* y el *San Francisco Spirits Competition*.

## 6.2 EMPLEADOS Y EMPLEADAS

### MOTORES DE LA EMPRESA

En Vermuts Miró tenemos la determinación de promover lugares de trabajo que sean seguros y llevar a cabo unas buenas prácticas laborables. Por este motivo, seguimos con mucha atención todos los cambios que van sucediéndose en el mercado laboral. **Nuestros trabajadores representan el valor más valioso que tenemos** y por ello estamos comprometidos con su bienestar.

#### 6.2.1 SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

**Fomentamos la salud y el bienestar de nuestros trabajadores invirtiendo en programas y actividades dentro de la empresa.** La seguridad y la salud laboral de nuestros empleados son esenciales al encontrarnos en una compañía que dispone de planta de producción propia. Por este motivo, la legislación en materia de prevención de riesgos laborales se aplica, de forma obligatoria y escrupulosa, a toda la plantilla.



Actualmente, disponemos de un **Plan de Prevención** que fomenta una cultura preventiva y una formación efectiva a todos nuestros trabajadores con el objetivo de reducir posibles accidentes laborales en sus respectivos puestos. Esta formación se facilita a todos los empleados el primer día de incorporarse a la compañía.

La eficacia de las medidas aplicadas en materia de prevención de riesgos se demuestra con los datos relativos al número de accidentes laborales, que prácticamente son inexistentes. Los datos sólo se han visto alterados los dos últimos años por el hecho de tener que contabilizar las bajas por Covid-19 como accidentes por normativa. Así pues, las cifras de accidentalidad son:



- 2020: 1 accidente laboral
- 2021: 1 accidente laboral y 3 bajas por Covid-19
- 2022: 0 accidentes laborales y 12 bajas por Covid-19

El **Plan de Prevención** también incluye aspectos vinculados con la prevención, participación, derechos y obligaciones de los trabajadores y trabajadoras; evaluación de riesgos; planificación de actividades preventivas; medidas de actuación en casos de emergencia; vigilancia de la salud; gestión de los equipos de trabajo y una planificación de medidas correctoras y preventivas.



Desde Vermuts Miró, como en el resto de las compañías industriales que integran nuestro grupo empresarial, aplicamos de forma voluntaria los fundamentos que rigen una **Compliance Penal** con la finalidad de prevenirla comisión de infracciones, irregularidades y posibles delitos de carácter penal por parte de miembros de la empresa.



Esto incluye la aplicación de un **Plan de Igualdad 2021-2025**, aprobado para cada una de las empresas del grupo, con el objetivo de implicar a todos los departamentos de la empresa en las políticas de igualdad entre hombres y mujeres; evitar que se produzca cualquier comportamiento discriminatorio; disponer de los medios suficientes para garantizar que las comunicaciones internas y el lenguaje no sean sexistas; promocionar las mujeres en cargos de responsabilidad y de dirección

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

dentro de la compañía y apostar por la igualdad en materia retributiva y en lo referente a las condiciones de trabajo. El Plan de Igualdad se completa con el **Protocolo contra el acoso sexual en el trabajo**, un documento que aprobamos en 2021 para sensibilizar a todo el personal en materia de acoso sexual y disponer de un procedimiento preventivo y detallado de actuación si se produjera un posible caso. También dispone de un canal de denuncia anónima para los trabajadores que incluye otras posibles incidencias relacionadas con otras cuestiones como el acoso laboral o mobbing.

Con la redacción y aprobación de estos protocolos, nos comprometemos con los principios de la ética empresarial, específicamente con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación, y en los pactos internacionales existentes. También se garantiza el respeto y protección de las personas implicadas; su confidencialidad; derecho a la información; diligencia y celeridad; un trato justo; vigilancia de la salud; colaboración; medidas cautelares y protección ante posibles represalias. La totalidad de la **plantilla de Vermuts Miró también se beneficia de las ayudas sociales que ofrece la empresa**, por ejemplo, a través de precios especiales para los trabajadores a la hora de contratar un seguro médico privado. Sus familiares, como también ocurre con el resto de empresas que integran Masergrup, tienen acceso a la póliza sanitaria a un precio reducido. En estos momentos, las instalaciones se han mejorado para que estén equipadas con espacios habilitados para que los empleados puedan comer, nuevos vestuarios y zonas que ayuden a garantizar los periodos de descanso de toda la plantilla.

### 6.2.2 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La lucha contra la corrupción es una de las prioridades de nuestra empresa, que se encuentra totalmente alineada con la transparencia y la integridad. Estamos comprometidos con los estándares éticos más exigentes. Por este motivo, facilitamos toda la información necesaria para llevar a cabo el trabajo tanto a nuestros empleados como a los proveedores con los que trabajamos. De hecho, abogamos por un flujo comunicativo que siempre sea veraz y claro ante todos nuestros grupos de interés. Con la adquisición de la empresa por parte de la nueva propiedad a finales del año 2020 se realizó una auditoría due diligence. *Con la vista puesta en los meses futuros, nuestra voluntad es seguir defendiendo la integridad en todo lo que hacemos y continuar aplicando un férreo trabajo de control para evitar que se produzcan posibles casos de corrupción. Como clara muestra de nuestro compromiso, estamos ultimando una auditoría de control económico-financiero.*

### 6.2.3 PROTOCOLO ESPECIAL DE ACTUACIÓN FRENTE A LA COVID

Como ha quedado expuesto anteriormente, la seguridad y la salud de nuestros trabajadores son pilares fundamentales para nuestra empresa. Por este motivo, con la llegada de la pandemia del coronavirus activamos un protocolo especial de actuación y adoptamos medidas para garantizar la seguridad de los trabajadores, proveedores y clientes. Las actuaciones fueron:

- Entregar Equipos de Protección Individual (EPI) y mascarillas de forma diaria a todos los empleados.
- Realizar controles de temperatura en los accesos a la zona de oficinas y la planta de producción.
- Instalar carteles informativos con indicaciones sobre qué hacer para protegerse del virus.
- Instalar puntos con dispensadores de gel hidroalcohólico.
- Reforzar la información en nuestros canales de comunicación.
- Redistribuir los espacios de trabajo y reforzar los turnos de limpieza.

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

El impacto de la Covid significó un reto mayúsculo tanto para nosotros como para el resto de las empresas para adaptarse a los procesos que exigía la alarma sanitaria. Desde el primer momento, desde Vermuts Miró implantamos todas las medidas de seguridad descritas y aplicamos los protocolos para asegurar el bienestar de la plantilla.

### 6.2.4 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Consideramos que garantizar la igualdad de oportunidades es un principio básico y estratégico para el desarrollo de nuestra compañía. Es por ello que estamos comprometidos con el impulso y fomento de medidas para lograr la paridad en los puestos de trabajo y evitar posibles políticas de discriminación.

En la actualidad, **disponemos de una plantilla directa compuesta por 27 personas** que trabajan con la finalidad de ofrecer el mejor producto posible. **El 41% de nuestra plantilla está integrada por mujeres que ocupan distintos cargos de responsabilidad.** De las cuatro principales gerencias que tiene la compañía, las de Finanzas y Operaciones están lideradas por mujeres. Importante subrayar también que no existen diferencias de salario por cuestión de género. Pero en Vermuts Miró no queremos quedarnos en este punto, ya que nuestro compromiso de cara a los próximos meses es establecer políticas que mejoren todavía más la igualdad de oportunidades y de promoción interna

### 6.2.5 PLAN DE CARRERA

Confiamos en la capacidad y talento de los trabajadores para que nos ayuden a impulsar nuestro proyecto empresarial. En estos momentos, contamos con un equipo de profesionales joven, dinámico, preparado y que conoce a conciencia las áreas que integran nuestra compañía. Disponemos de un equipo humano integrado por expertos en cada una de las categorías de trabajo. Y es que sólo de esta forma, la plantilla de Vermuts Miró dispone de trabajo estable y de calidad, con contratos fijos y salarios conforme o superiores a los que rige el sector. Para nosotros es muy importante apostar por la estabilidad laboral y ayudar a los trabajadores a desarrollar su carrera profesional con nosotros. Ponemos a disposición de todos los empleados las herramientas necesarias para que puedan desarrollar un plan de carrera con nosotros y, de esta forma, obtener juntos todos los logros profesionales que se habían marcado.

*Nuestro principal objetivo es seguir atentos a los cambios que se vayan sucediendo en el mercado laboral y mantener intacto nuestro compromiso para garantizar un trabajo digno y de calidad para todos nuestros empleados.*

### 6.2.6 CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

En Miró facilitamos a la plantilla que pueda adaptar el horario laboral en función de sus necesidades con la implantación de un nuevo calendario. Los viernes, la jornada laboral se desarrolla de forma intensiva de 8 a 15 h, un horario que se aplica todos los días de la semana durante el mes de agosto y el periodo de Navidad y Semana Santa.

*Nuestro compromiso es seguir mejorando en la implantación de mecanismos que estimulen la comunicación dentro de la empresa para que los empleados puedan exponer sus posturas, preocupaciones y sugerencias. También queremos convertirnos en un referente en materia de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa para disponer de una plantilla motivada y satisfecha con sus condiciones laborales.*

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.3 PROVEEDORES. GARANTÍA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En Vermuts Miró disponemos de un conjunto de procedimientos que nos permiten homologar a los proveedores con los que trabajamos, así como su evaluación y seguimiento, de forma que en el momento de su homologación se verifique que cumplan con los estándares de calidad exigidos. Queremos **mantener relaciones estables y priorizar aquellos proveedores de nuestro ámbito local como parte de nuestra apuesta por trabajar con productos de kilómetro 0.**

Nuestros procesos de evaluación internos están establecidos según las normas de calidad y seguridad alimentaria IFS Food y BRCGS Food Safety, que consisten en la implementación de requisitos estrictos para la aprobación y gestión de los proveedores y las materias primas con las que trabajan.

Con el fin de garantizar las buenas prácticas en calidad y sostenibilidad, ambas normativas con las que tenemos certificados centran la dirección en:

- Evaluación de riesgos de cada materia prima o grupo de materias primas.
- Procedimiento documentado de aprobación y evaluación continua de proveedores (incluyendo los envases).
- Procedimiento documentado basado en evaluación de riesgos para la aceptación de materias primas material envasado.
- Procedimiento documentado basado en la evaluación de riesgos para los proveedores de servicio.

La actual normativa, además, indica que los procedimientos documentados deberán estar basados en el control de riesgos con evaluación a través de:

- Certificaciones (como por ejemplo las Normas Mundiales de BRCGS u otra Norma reconocida por la GFSI)
- Auditorías de proveedores con un alcance para incluir la seguridad del producto, la trazabilidad, la revisión APPCC y las buenas prácticas de fabricación, realizado por un auditor competente y experto en la seguridad del producto.

*Destacar, además, que dentro de nuestro propio sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria basada en la ISO 9001 disponemos de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las posibles incidencias que puedan surgir con nuestros proveedores. Nuestro objetivo futuro es continuar mejorando en los procesos y productos tratados con nuestra red de proveedores.*



## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.4 MEDIOAMBIENTE.

### COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



El objetivo que tenemos en Miró es ser reconocidos por nuestra calidad, innovación y por la apuesta que tenemos por convertirnos en una empresa completamente sostenible. Como parte ineludible de nuestro compromiso con el Medio Ambiente y la preservación de los recursos naturales, desde finales de 2021 hemos impulsado todavía con más fuerza el uso de nuevas tecnologías que sean más respetuosas con el Medio Ambiente. Esto nos ha permitido mejorar los procesos productivos y ahorrar los recursos utilizados.

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

Las mejoras que se han llevado a cabo junto con la puesta en marcha del nuevo centro logístico en nuestras dependencias en el polígono Agro Reus son:

- Instalación de nuevos equipos de visión artificial en la zona de envasado y encajado para llevar a cabo los controles de calidad una vez el producto está acabado.
- Implantación de un nuevo equipo de pesado automático instalado en el final de línea de producción.
- Implantación de nuevos tanques de maceración del vermut y producto acabado.
- Junto con la reforma integral del laboratorio se han adquirido un nuevo equipamiento para la medición de los parámetros físico-químicos de la materia prima y del producto acabado.

Todas estas mejoras acometidas nos han permitido optimizar los consumos internos en todos los procesos productivos. Estamos trabajando para implantar un control más eficiente y una correcta optimización de los recursos utilizados. Por ello, cuidamos de la gestión sostenible del agua tras haber revisado todos los procesos de fabricación con el objetivo de utilizar la menor cantidad de agua posible. Tenemos el compromiso de seguir avanzando en un uso del agua más eficiente y sostenible en toda nuestra cadena de valor y establecer registros para su cálculo.

### 6.4.1 REDUCCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE VIDRIO Y CARTÓN

Dando cumplimiento a nuestra voluntad de incrementar el uso de materiales reciclados y reducir la generación de residuos, a lo largo de 2021 llevamos a cabo acciones para lograr una mejor optimización del vidrio y del cartón utilizado en la fabricación de nuestros productos.

Fruto de este análisis hemos podido reducir 15 gramos de vidrio en la fabricación de la botella de Vermouth 100. Esta acción representó que, durante todo el pasado ejercicio, se dejaron de utilizar 21.000 kilos de vidrio correspondientes a la venta al mercado de cerca de 1,4 millones de unidades.

Otra apuesta importante fue la de reducir el uso de cartón utilizado en las producciones de distintas cajas de vermut. Las acciones impulsadas en esta línea representaron una reducción de 2.312 kilos de cartón en el 2021.

También hemos ampliado el uso de envases y materiales reciclables al sustituir los vasos reutilizables por otros reciclables en todos los eventos que organizamos o en los que colaboramos como patrocinadores. En este sentido cabe recordar de nuevo la línea iniciada este 2022 con el nuevo Vermut Miró Organic Reserva elaborado con envases sostenibles y reciclables y con un etiquetaje y material de transporte procedente de materiales reciclados. Todo ello unido a **la obtención de la certificación CCPAE** (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica).

*Siguiendo con esta dirección, nuestro objetivo es continuar esforzándonos para incrementar el uso de materiales reciclados y utilizar productos que sean más sostenibles.*

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.4.2 USO E IMPLANTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

Con el objetivo de reducir el impacto asociado al consumo de electricidad y mejorar la eficiencia energética, desde Vermuts Miró hemos optimizado el consumo sustituyendo el sistema de iluminación convencional de las oficinas por tecnología luminaria LED. Esto nos ha permitido mejorar el rendimiento y consumo energético de nuestras instalaciones.

En estos momentos, además, tenemos en marcha un proyecto para la instalación de placas solares en el tejado de nuestra fábrica situada en el polígono AgroReus. La finalidad es abastecer las instalaciones de la capacidad necesaria para priorizar la energía renovable y alcanzar el autoconsumo con una fuente de energía eléctrica procedente de fuentes renovables y sin emisiones de gases de efecto invernadero.

En este sentido, y a través de una de las empresas que integran el mismo grupo empresarial que Vermuts Miró, este 2022 hemos presentado candidatura para poder optar a la línea de subvenciones en materia de autoconsumo y almacenaje con fuentes de energía renovable de la Generalitat de Catalunya a través del Instituto Catalán de la Energía.

Destacar también que estamos adheridos a la Asociación Comunidad Energética del polígono AgroReus como impulsores junto con el Ayuntamiento de Reus. Se trata de una entidad público-privada creada con fondos Next Generation para promover la instalación de placas solares en los edificios y suministrar energía a las empresas instaladas en el polígono. El proyecto se ha presentado a la segunda convocatoria del Programa de incentivos a proyectos piloto singulares de comunidades energéticas (CE Implementa) del Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía, de pendiente del Ministerio para la Transición Ecológica. La inversión total del proyecto es de 4,4 millones de euros.

Siguiendo nuestro compromiso de promover iniciativas vinculadas con la economía circular hemos iniciado el control del gasto de energía que se producen en los desplazamientos que realizan los trabajadores con los vehículos de nuestra empresa. Una medida vinculada con el fomento de la movilidad sostenible.

También hemos iniciado un proceso de sustitución de la actual flota de vehículos por unidades híbridas y eléctricas. En estos momentos disponemos de un vehículo híbrido y otro 100% eléctrico con el compromiso de continuar aumentando este tipo de unidades una vez implantado el proyecto mencionado de placas fotovoltaicas.

*Y es que frente al reto global de pasar de una economía lineal a una de circular, desde Vermuts Miró tenemos el compromiso de seguir aplicando estrategias basadas en la recuperación de recursos, el suministro de materiales, la mejora de la eficiencia de sus procesos productivos, la distribución y la gestión de sus residuos. Por este motivo, seguiremos implementando acciones que generen un crecimiento económico sostenible para crear valor e impactos positivos. Nuestro objetivo también es el de trabajar para facilitar la reciclabilidad de los envases usados y reducir al máximo los residuos vertidos.*

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.5 COMUNIDAD. MEJORAR LA SOCIEDAD

Desde Vermuts Miró somos conscientes de la importancia de trabajar para ayudar a mejorar la sociedad y nuestro entorno. Fieles a nuestro compromiso con las iniciativas sociales, colaboramos con organizaciones e instituciones que ponen en marcha acciones con el fin de mitigar la pobreza, ayudar a los más desfavorecidos e impulsar acciones solidarias que vayan en beneficio de la comunidad.



#### 6.5.1 COLABORACIONES CON ENTIDADES SOCIALES

Colaboramos con la elaboración del calendario solidario de la **Fundación Mn Frederic Bara i Cortiella**, entidad que trabaja con la infancia acogiendo y atendiendo a niños y niñas menores de 18 años con necesidades económicas vulnerables. Desde la compra de alimentos a la realización de actividades educativas o de ocio fuera del horario escolar.



También hemos colaborado con la Primera Cena Solidaria celebrada en Cambrils para recaudar fondos por la lucha contra la ELA o **Liga Contra el Cáncer de las Comarcas de Tarragona y las Terres de l'Ebre**, una entidad benéfica muy arraigada al territorio. Se le hizo entrega de 5.050 euros consistentes a la recaudación obtenida a través del ciclo de conciertos solidarios Vermusic impulsado junto con el apoyo del Ayuntamiento de Reus.

En esta línea cabe subrayar que desde Vermuts Miró siempre se ha buscado la colaboración con la administración pública como uno de los agentes básicos tanto en la implantación de acciones en beneficio de la comunidad como para implantar las políticas sostenibles. Este año 2022 hemos llevado a cabo acciones tanto con Reus Esport i Lleure como con la Agència Reus Promoció, ambas sociedades públicas vinculadas con el **Ayuntamiento de Reus**, en las acciones que se han llevado a cabo tanto de promoción de ciudad como de difusión de la marca Vermut de Reus por todo el Estado. Vermut de Reus es un sello de calidad que pone en valor la tradición de Reus como fabricante de aguardiente desde el siglo XVIII y que en la actualidad agrupa a todas las empresas que elaboramos vermut en el municipio.

También estamos colaborando con la Cámara de Comercio de Reus como principales patrocinadores de los Vermuts Cambra, un ciclo de conferencias que la entidad realiza con motivo del 135 aniversario de su creación, o con la organización de la feria 'Reus Viu el Vi'.

## 6. GRUPOS DE INTERÉS

### 6.5.2 ALIANZAS PARA POTENCIAR EL DEPORTE Y LA CULTURA

Dentro del plan de actuación que venimos desplegando en materia de responsabilidad social para promover y fomentar los valores de esfuerzo, igualdad y superación intrínsecos en el deporte y la cultura, en 2021 firmamos un convenio de colaboración con la **Fundación Fútbol Base Reus** para patrocinar el equipo sénior masculino del **Club de Fútbol Reddis** y al sénior femenino que gestiona la propia fundación. Una colaboración con vigencia hasta la temporada 2024 con el que ratificamos nuestro compromiso con el fomento de los valores que transmite el deporte y el apoyo a las empresas y entidades del territorio.

La temporada 2021-2022 hemos continuado como principales patrocinadores del equipo femenino de tenis mesa **Reus Ganxets Miró**, que milita en la máxima categoría, y que el año pasado logró levantar por primera vez la Copa de la Reina. Los otros clubes con los que también mantenemos una colaboración activa es el **Gaudi Reus Golf** y el **Reus Sportiu**. También este año hemos participado como uno de los principales patrocinadores del Reus Costa Daurada Open, torneo del **World Padel Tour**, que supuso un gran acontecimiento para la capital del Baix Camp con la presencia de las principales figuras mundiales del pádel.

En el ámbito de la cultura colaboramos con el grupo 'casteller' de la ciudad, los **Xiquets de Reus**, como parte de nuestro compromiso por mantener viva esta tradición tan arraigada en Cataluña. Otra de las colaboraciones en el ámbito cultural es con la **Fundació Teatre Fortuny de Reus**. En este caso, desde Miró hemos participado con la organización y promoción del **Premio Internacional Roseta Mauri 2022** y, más concretamente, con la financiación de la *Beca Royal Danish Ballet* que se entregó a uno de los ganadores del certamen escogido por el jurado del certamen.



También este mismo ejercicio hemos promovido la creación y proyección de un espectacular mapping en la fachada de la **Casa Navàs de Reus**, una obra modernista de referencia construida a principios del siglo XX por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner y que destaca por ser la única de Europa que conserva su interior original. En este caso, la creación videomusical, obra de la artista Alba G. Corral, se llevó a cabo coincidiendo con la celebración del Festival Internacional de Arte Electrónico ISEA 2022 de Barcelona y que, en esta ocasión, tenía a la ciudad de Reus como una de sus principales sedes.

*Nuestra voluntad y compromiso es continuar colaborando con entidades sociales que trabajen para mejorar la comunidad participando en la recogida de alimentos o acciones dirigidas a los más desfavorecidos que llevan a cabo organizaciones benéficas como **Cáritas** o el **Banc d'Aliments de Catalunya**.*



CESURES VIN NAVAS

FARGGI CAFE FARGGI

# 7. CORRELACIÓN DE LOS GRI CON LOS PRINCIPIOS DE LA ONU

Este Informe de Progreso se ha elaborado de conformidad con la opción de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) 2016 y según su correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los siguientes datos de resumen se presentan en la siguiente tabla:

	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	ESTÁNDARES GRI MÁS RELEVANTES
MODELO DE NEGOCIO	<p><b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.</p> <p><b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p><b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<b>Descripción del modelo de negocio</b>	3.- Datos generales de la empresa	<b>GRI 102-1</b> Nombre de la organización
			4.2.- Actividad y principales marcas	<b>GRI 102-2</b> Actividades marcas y servicios
			3.- Datos generales de la empresa	<b>GRI 102-5</b> Propiedad y forma jurídica
			4.2.- Actividad y principales marcas	<b>GRI 102-6</b> Mercados servidos
			1.- Carta de renovación del compromiso	<b>GRI 102-14</b> Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
			3.- Datos generales de la empresa 6.2.4- Igualdad de oportunidades 6.2.5.- Plan de carrera 6.2.6.- Conciliación familiar y laboral	<b>GRI 102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de conducta
		<b>Presencia geográfica</b>	4.3.- Organigrama	<b>GRI 102-18</b> Estructura Gobernanza
			3.- Datos generales de la empresa	<b>GRI 102-3</b> Ubicación sede organización
		<b>Objetivos y Estrategia</b>	4.2.- Actividad y principales marcas	<b>GRI 102-4</b> Ubicación de las operaciones
			4.2.- Actividad y principales marcas	<b>GRI 102-15</b> Principales impactos, riesgos y oportunidades

# 7. CORRELACIÓN DE LOS GRI CON LOS PRINCIPIOS DE LA ONU

	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	ESTÁNDARES GRI MÁS RELEVANTES
MODELO DE NEGOCIO		<b>Metodología usada por el Informe de Progreso</b>	5.- Metodología	<b>GRI 102-54</b> Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
			7.- Correlación de contenidos GRI con los 10 Principios	<b>GRI 102-55</b> Índice de Contenidos
		<b>Participación</b>	5. Metodología	<b>GRI 102-40</b> Lista de Grupos de Interés
EMPLEO	<b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	<b>Número y distribución</b>	3.- Datos generales de la empresa	<b>GRI 102-7</b> Tamaño de la organización
	<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.		6.2.1.-Salud y seguridad en el trabajo	<b>GRI 403-3</b> Servicios de salud en el trabajo
	<b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<b>Trabajo estable y de calidad</b>	6.2.1.-Salud y seguridad en el trabajo	<b>GRI 403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidencias
	<b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.		6.2.1.-Salud y seguridad en el trabajo	<b>GRI 403-5</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
	<b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.		3.- Datos generales de la empresa / 6.2.2.- Lucha contra la corrupción	<b>GRI 102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de conducta
	<b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.	<b>Lucha contra la corrupción</b>	6.2.2.- Lucha contra la corrupción	<b>GRI 205-1</b> Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

# 7. CORRELACIÓN DE LOS GRI CON LOS PRINCIPIOS DE LA ONU

	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	ESTÁNDARES GRI MÁS RELEVANTES
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	<p><b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p><b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p><b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p><b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<p><b>Número y distribución</b></p>	<p>3.- Datos generales de la empresa</p>	<p><b>GRI 102-7</b> Tamaño de la organización</p>
		<p><b>Proveedores</b></p>	<p>6.3.- Proveedores. Garantía de calidad y sostenibilidad</p>	<p><b>GRI 102-9</b> Cadena de suministro</p>
MEDIOAMBIENTE	<p><b>Principio 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p><b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p><b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</p>	<p><b>Consumo de la entidad</b></p>	<p>6.4.1.- Reducción en la producción de vidrio y cartón</p>	<p><b>GRI 301-1</b> Materiales utilizados por peso o volumen</p>
			<p>6.4.2.- Uso e implantación de las energías renovables</p>	<p><b>GRI 302-4</b> Reducción del consumo energético</p>
		<p><b>Medidas de economía circular</b></p>	<p>6.4.1.- Reducción en la producción de vidrio y cartón</p>	<p><b>GRI 301-3</b> Productos reutilizados y materiales de envasado</p>
COMUNIDAD	<p><b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p><b>Colaboraciones y alianzas con entidades</b></p>	<p>6.5.- Comunidad. Mejorar la sociedad</p>	<p><b>GRI 413-1</b> Operaciones con participación de la comunidad local</p>

# 8. ELEMENTOS APLICADOS POR GRUPOS DE INTERÉS



**4**  
TEMÁTICAS  
CONTEMPLADAS

**5**  
TEMÁTICAS  
CONTEMPLADAS

**5**  
TEMÁTICAS  
CONTEMPLADAS

**1**  
TEMÁTICAS  
CONTEMPLADAS



CASA FUNDADA  
1914

**MIRÓ**  
· REUS ·



**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**VERMUTS MIRÓ**

**Calle de Adrià Gual, 10, 43206  
Reus, Tarragona**